

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА АШИНСКОМ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ЗАВОДЕ**

Собственное прокатное производство на Ашинском метзаводе появилось лишь во второй половине XX в. В 1952 г. вводится в эксплуатацию листопрокатный цех № 1. Цех был оснащен двумя мазутными печами для нагрева слитков, толстолистовым станом «ТРИО-ЛАТУТА 2850» (полученным по особым поставкам) и комплексом вспомогательного оборудования листоотделки. Цех выпускал листовой прокат толщиной 10–30 мм из углеродистых сталей марок Ст. 3 сп, Ст.3 кп и другие. Годовая производственная мощность цеха составляла 250–270 тыс. т проката в год. Для обеспечения цеха слитками собственного производства в 1955 г. была построена 125-тонная мартеновская печь № 4 (строительство которой планировалось еще в 40-х гг.). Одновременно с ней были построены двор изложниц и шихтарник с мультдобалконом и тельферной подачей мульд в открылок рабочей площадки печей. В это же время все печи были переведены на мазутное отопление.

В 1959 г. вводится в эксплуатацию листопрокатный цех № 2. Цех имел в своем составе стан 1500 горячей прокатки и стан 1400 холодной прокатки. Специализирован на прокатке горячекатаных и холоднокатаных листов 0,8–3 мм. Из жаропрочных, жаростойких и коррозионно-стойких сталей из сплавов, используемых в авиастроении, космической технике и химическом машиностроении. Кроме станов 1500 и 1400, имеет кольцевые нагревательные печи на участке стана 1500, термопечь на участке стана 1400, травильное отделение и участок листоотделки с ножницами.

На данном этапе времени доля продаж завода по видам продукции приведена на рис. 1, доля продукции продаваемой за границу представлена на рис. 2.



Рис. 1. Доля продаж продукции на АМЗ

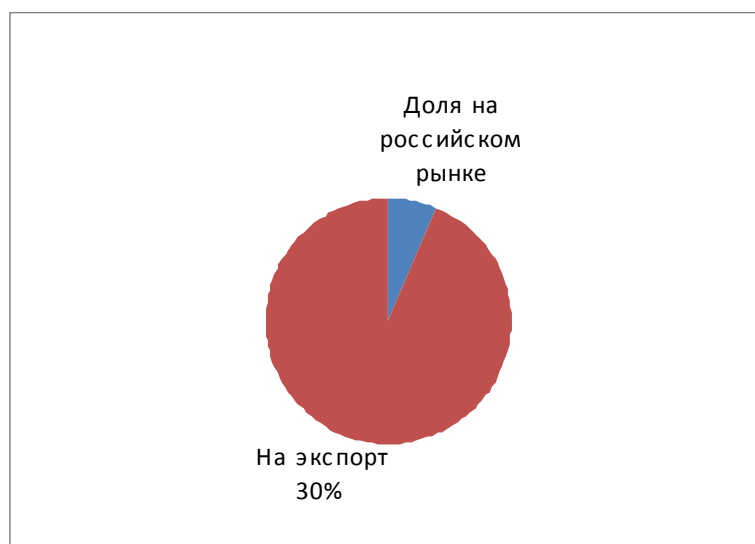


Рис. 2. Доля продукции АМЗ на экспорт

Как видно на рис. 1 основную долю продукции завода составляет тонколистовой холоднокатанный металлопрокат.

Для развития предприятия необходимо обеспечение выполнения политики завода в области качества, освоение производства новых видов продукции (не менее 3), сохранить постоянных потребителей (не менее 30), не допустить увеличения уровня брака от установленных норм. Также необходимо прививать каждому труженику цеха гордость за свою работу и марку цеха 1 завода.

Рост производительности труда – главный источник развития производства. Рост производительности на 1 % дает увеличение продукции на 501 т или 8 170 300 руб. в год.

Среди основных путей повышения производительности труда можно рассмотреть следующие:

1. Выполнение требований политики в области качества.
2. Механизация производства.
3. Улучшение организации производства и труда.
4. Повышение дисциплины и квалификации трудящихся.
5. Совершенствование технологии.
6. Совершенствование системы управления.
7. Соблюдение должностных и технологических инструкций.
8. Сокращение простоев.